



Instituto | A paz
Sou da Paz | na prática

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA

CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA PARA BENCHMARKING DE ADVOCACY

1 – ANTECEDENTES E JUSTIFICATIVA

O Instituto Sou da Paz atua na defesa e na promoção de políticas públicas de segurança pública baseadas em evidências e alicerçadas nos valores de direitos humanos. No contexto atual, em que se presencia um grave retrocesso em relação a esse campo, ganham força propostas que fazem parte de uma agenda ineficiente e retrógrada na Segurança Pública e Justiça Criminal. Propostas que não dialogam com as evidências científicas disponíveis que apontam para políticas de prevenção como um caminho para a redução da violência e criminalidade, e sim apostam na lógica essencialmente punitivista e do endurecimento penal para lidar com questões estruturais na Segurança Pública.

Consideramos fundamental o acompanhamento e o monitoramento de tais medidas pela sociedade civil organizada, com o objetivo de buscar as melhores estratégias de incidência política, através de *ações de advocacy, ou seja, o conjunto de ações estrategicamente definidas e orientadas que busca promover mudanças em políticas públicas de acordo com a visão e objetivos do Instituto*. Como o contexto vem sendo de ataque e supressão de direitos, grande parte da atividade de advocacy do Instituto tem sido no sentido da redução de danos e de barrar os retrocessos colocados, restando poucas oportunidades políticas de colocar em prática uma agenda propositiva. Chamamos de advocacy tanto as ações que consideram a via institucional, que pressupõem a construção e manutenção de relacionamento com atores políticos e tomadores de decisão, como as estratégias que envolvem a sensibilização e a mobilização da sociedade para potencializar as nossas causas.

Nesse cenário, buscando aprimorar e desenvolver ainda mais nossa prática, propõe-se a contratação de um(a) consultor(a) que nos ajude a buscar experiências inovadoras e bem-sucedidas.

2- OBJETIVO

A contratação tem como objetivo o mapeamento de estratégias inovadoras de incidência e advocacy, com adaptação e incorporação dos achados às práticas já adotadas pelo Instituto.

3- ETAPAS/ATIVIDADES



Instituto | A paz
Sou da Paz | na prática

- a) Elaboração do plano de trabalho;
- b) Elaboração de relatório com sistematização das experiências levantadas;
- c) Elaboração de sumário executivo e de documento de apresentação dos resultados;
- d) Reuniões de trabalho com equipe Sou da Paz ao longo das etapas.

Temas a serem considerados para a condução da análise:

1. Ações inovadoras de advocacy junto aos Poderes Legislativos e Executivos e Judiciário (Litigância Estratégica);
2. Estratégias para a ampliação do relacionamento com parlamentares e outros atores políticos para além do campo ideológico-partidário mais costumeiramente favorável às causas defendidas pelo SDP;
3. Campanhas e ações de comunicação de causas sociais com alto potencial de impacto;
4. Ações em rede ou coalizão inovadoras e bem-sucedidas;
5. Ferramentas de gestão das ações de advocacy (monitoramento, avaliação, indicadores de impacto);
6. Metodologias inovadoras de construção de ações e estratégias de advocacy;
7. Estratégias de comunicação de causas complexas e contra-majoritárias junto à opinião pública, com objetivo de aumentar a compreensão do problemas e o engajamento cívico;
8. Estratégias bem-sucedidas de litigância estratégica;
9. Estratégias de mobilização e engajamento cívico de diferentes públicos;
10. Experiências internacionais e nacionais reconhecidas pelo sucesso de ações de advocacy;
11. Práticas inspiradoras de relações governamentais no setor privado;
12. Plano de ciclos online de formação básica para advocacy indicando temas imprescindíveis e sugestões de palestrantes.

4- PRODUTOS



Instituto | A paz
SoudaPaz | na prática

Produto 1 - Plano de Trabalho - Entrega prevista para 15 dias após contratação;

Produto 2 – Relatório parcial com apresentação prévia do levantamento. Entrega prevista para 30 dias após entrega do Plano de Trabalho;

Produto 3 – Relatório final (inclui sumário executivo e documento para apresentação pública, em formato digital editável). Entrega prevista para 90 dias após assinatura do contrato.

5- CRONOGRAMA DE ENTREGA E DE PAGAMENTO DOS PRODUTOS

| | Prazo de pagamento | Valor % | Desembolso |
|------------------|---------------------------|----------------|---------------------|
| Produto 1 | 7 dias após aprovação | 25% | R\$ 2.000,00 |
| Produto 2 | 7 dias após aprovação | 37,5% | R\$ 3.000,00 |
| Produto 3 | 7 dias após aprovação | 37,5% | R\$ 3.000,00 |
| | | Total | R\$ 8.000,00 |

6- PRAZO E VALOR TOTAL DO CONTRATO

Duração: 3 meses

Valor total: R\$ 8.000,00

7- LOCAL DE TRABALHO

Remoto

8- REQUISITOS

Qualificação e Experiência Necessárias:

- Formação em nível de pós-graduação da área de Ciências Humanas ou Ciências Sociais;
- Experiência prévia em advocacy, relações governamentais, administração pública;
- Bom conhecimento da língua inglesa;
- Postura colaborativa, orientada à solução de problemas. Criatividade, bom relacionamento interpessoal e atenção a prazos e qualidade das entregas;
- Experiência no mapeamento e sistematização de boas práticas orientadas a problemas sociais complexos.



Instituto | A paz
SoudaPaz | na prática

9- CANDIDATURAS

Prazo para Candidatura: 1º de julho

O(a) candidato(a) deverá enviar currículo e proposta de trabalho que contemple as atividades e produtos mencionados neste Termo para o e-mail carolinasouto@soudapaz.org com o assunto “Benchmarking em advocacy”.

O Instituto Sou da Paz é contrário a qualquer forma de discriminação e está comprometido com a inclusão, a diversidade e a igualdade de oportunidades. Esta contratação levará em conta a política de ação afirmativa do Instituto e incentivamos a candidatura de mulheres, pessoas não-brancas, pessoas com deficiência e LGBTQIA+.