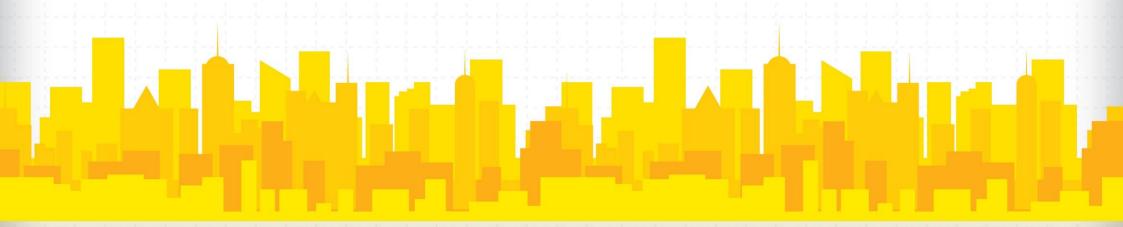
92.1 RÁDIO TRÂNSITO



Caçula de Pneus





Experiência de participação social em uma Rádio de trânsito e como inspirar um modelo similar no controle da criminalidade





Em 12 de fevereiro de 2007, a Rádio Trânsito entrou no ar com o objetivo de oferecer melhores caminhos para o motorista.

São quase 10 anos de muito trabalho, milhares de histórias felizes e incríveis relatos da mais absoluta tristeza.





Já ajudamos pessoas a escaparem de enchentes, grávidas a chegarem ao hospital, demos um caminho para chegar àquela entrevista de emprego decisiva, ajudamos pessoas a encontrarem objetos de valor inestimável esquecidos em táxis, facilitamos o encontro de donos com seus cães perdidos nas ruas.

Falamos de incontáveis acidentes, muitos com mortes, de imprudência, de problemas na cidade: buracos, semáforos apagados, informamos até altas horas da madrugada sobre o maior apagão que já houve no país, em 2009. Cobrimos uma das maiores tragédias áreas, que deixou 199 mortos em 2007.

Em todas estas situações, havia algo em comum:



A PARTICIPAÇÃO DOS OUVINTES



















10 mil mensagens/dia



1.000.000 seguidores



seguidores



170 mil curtidas









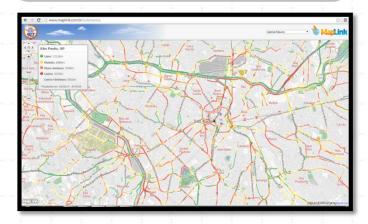


Milhares de informações por dia



Nossos pilares são:

MAPAS DE MONITORAMENTO







PARTICIPAÇÃO DOS OUVINTES





Na Segurança Pública, como aliar a participação popular no combate à criminalidade?

BUROCRACIA

- Dificuldade de fazer a denúncia
- Processo burocrático
- Tempo
- Informações muito detalhadas
- Não ter feedback

CONFIANÇA

- Acreditar nas pessoas
- Pessoas acreditarem nas instituições
- Confiar que algo será feito



Aproximar as instituições das Redes Sociais



- Estar presente
- Informar
- Divulgar
- Leveza e Seriedade
- Feedback
- Ouvir e ser ouvido



92.1 RÁDIO TRÂNSITO



Caçula de Pneus

